



apostle social

## Verbeter de activiteit van merkambassadeurs met een whitelabel app

Alles wat je moet weten over de Apostle whitelabel app



## Verbeter de activiteit van je merkambassadeurs met een whitelabel app

**Blauw, geel, paars** of **groen**: we transformeren de Apostle app naar de huisstijl van jouw organisatie.

Maak verbinding met je merkambassadeurs en verbeter de resultaten van je merkambassadeursprogramma met onze white label mobiele app. De betrouwbare en gebruiksvriendelijke Apostle-app, maar volledig aangepast aan jouw huisstijl. Krijg toegang tot je eigen mobiele app met je bedrijfsnaam, branding en logo in de app stores.

### De voordelen

- Volledig op maat en gedesigned volgens jouw huisstijl (bedrijfsnaam, logo, kleuren, etc.)
- Promotie van jouw bedrijf in de Apple App Store en Google Play Store
- Alle mailings vanuit de software worden vanuit jouw merknaam verstuurd in plaats van Apostle
- Vergroot de merkloyaliteit en je online zichtbaarheid
- Verbeter de betrokkenheid van je merkambassadeurs en de resultaten van je merkambassadeursprogramma

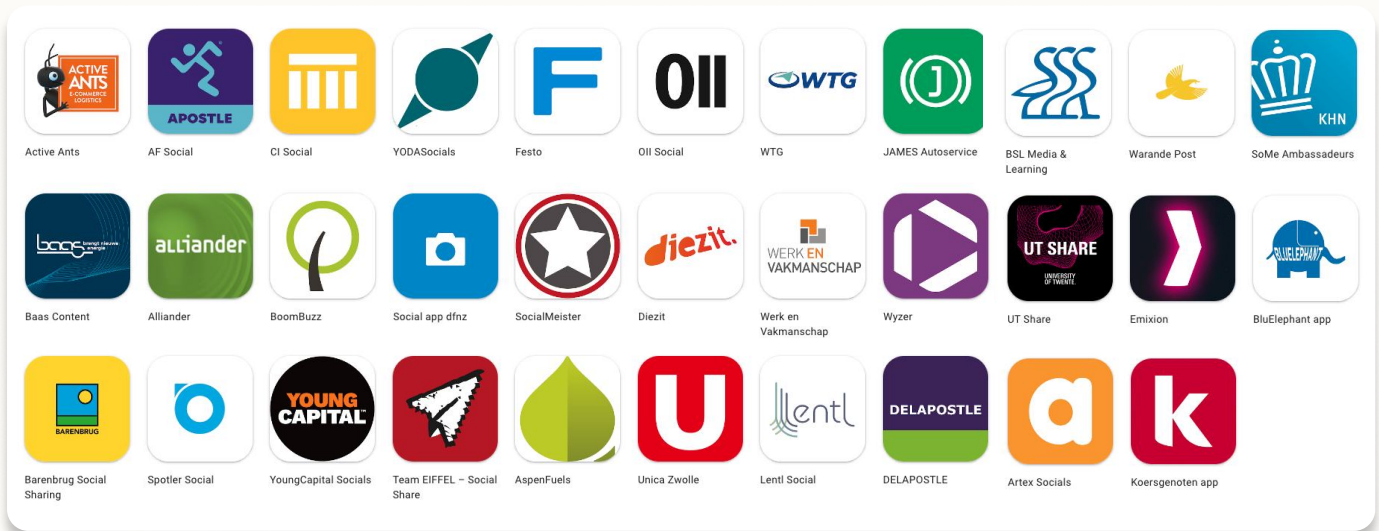


### 55% hoger doorzetpercentage

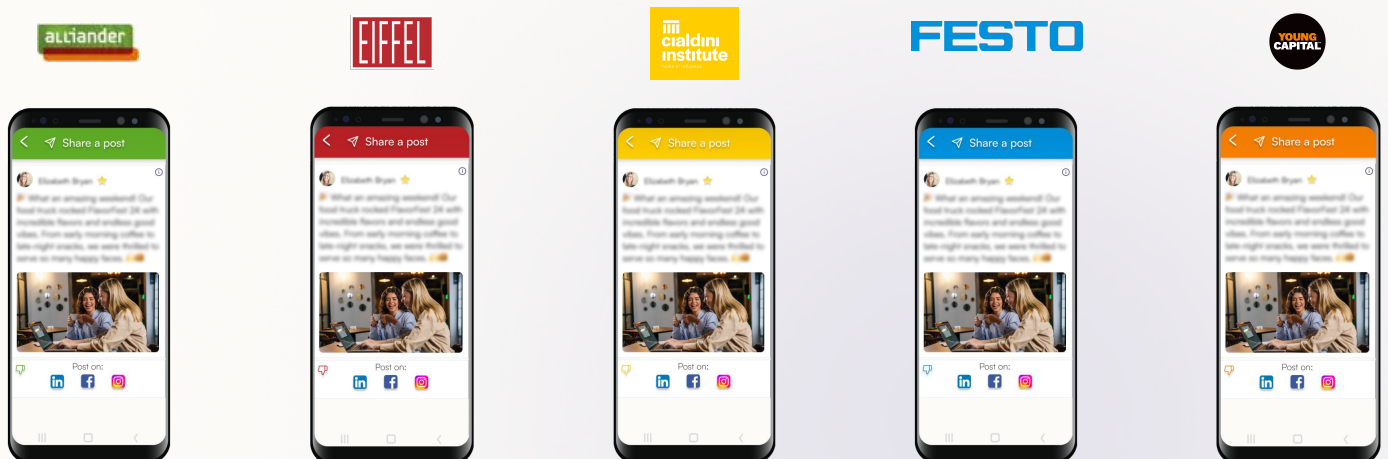
Een van de grote voordelen van een white label app is een toename in de betrokkenheid van je merkambassadeurs. Omdat het de app van hun eigen organisatie is, voelen ze zich meer verbonden.. Een white label app zal de resultaten van je merkambassadeursprogramma verhogen. Teams met een white label app hebben namelijk een **55% hoger** deelratio dan teams zonder een whitelabel app.



## Deze organisatie hebben al hun eigen whitelabel app



## Voorbeelden van whitelabel designs



## Hoe anderen Apostle ervaren



“Ik vind Apostle top. Ze zijn vriendelijk, professioneel en ze luisteren echt. De software is uitstekend, gemakkelijk te gebruiken en heeft een positief effect op onze social mediaplatforms.”

**Lester Engelsman - Communicatieadviseur bij Wyze**



“Apostle helpt ons efficiënter te werken aan social branding en medewerkerbetrokkenheid. Het integreren van Apostle in onze marketingmethoden was eenvoudig en redelijk snel.”

**Robin de Reuver - Corporate Recruitment Specialist bij Werk & Vakmanschap**



## Dit is wat je krijgt

### Technische set-up van de whitelabel app:

- Whitelabel app opzetten in de huisstijl van de klant
- Configureren en testen van push notificaties
- Creëren van visuals om in de App Store en Google Play store te gebruiken
- Configureren van de App, zodat hij in de lijsten van de App Store en Google Play store worden opgenomen
- De whitelabel app bouwen en insturen voor review voor de app gelanceerd wordt
- Team instellingen configureren met de instellingen in de desktop versie van de softwaretool

### Maandelijks:

- Nieuwe app updates
- Platform specifieke updates (Android, iOS)
- Oplossen van bugs

## Ik wil mijn eigen whitelabel app, wat is de volgende stap?

Over het algemeen duurt het 4 weken voor ons development team om een whitelabel app te creëren. Maar voor ze dat kunnen doen, hebben ze wat informatie nodig:

<b>Primaire kleur</b>	Hexadecimale kleurcode i.e. #000000
<b>Secondaire kleur</b>	Hexadecimale kleurcode i.e. #000000
<b>Tertiaire kleur</b>	Hexadecimale kleurcode i.e. #000000
<b>Logo</b>	PNG afbeelding met een minimum van 148px bij 37px en een maximum van 1480px en 370px.
<b>Slogan</b>	“Optimize Your Social Reach” is ingesteld als default
<b>App naam</b>	Maximaal 10 karakters (één woord) Maximaal 12 karakters (2 woorden)
<b>Splash screen</b>	PNG Afbeelding met een formaat van 2732px bij 2732px. Splash screens worden voor verschillende formaten gegenereerd Het scherm wordt uitgesneden vanuit het midden van de afbeelding
<b>App icoon</b>	PNG afbeelding met een formaat van 1024px bij 1024px App icoontjes voor verschillende formaten worden gegenereerd
<b>App store informatie</b>	Een kleine introductie over jouw app, max. 4000 characters.